



VOTO FACULTATIVO “MI VOTO CUENTA”

EDITORIAL

El curso Voto Facultativo: Mi Voto Cuenta incentiva la participación política de los jóvenes, puesto que ellos son actores clave estratégicos para la toma de decisiones del país, he ahí la importancia de su vinculación en el conocimiento de los asuntos de interés público. El proyecto “Mi Voto Cuenta”, busca motivar la participación activa de los/las jóvenes ecuatorianos, en las próximas elecciones seccionales y de miembros del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS), a ejecutarse el próximo 5 de febrero de 2023.

Este proyecto lo hemos estructurado y coordinado en conjunto con el Consejo Nacional Electoral CNE, el Ministerio de Educación, el Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional y la Secretaría de Educación, Recreación y Deporte del Municipio de Quito.

El curso está compuesto por 3 temáticas:

- El sufragio o voto y su importancia
- Elecciones y designación de dignidades
- Derechos de participación

Por eso, desde el IDD les motivamos a participar voluntaria en este proceso cívico democrático como una decisión personal.

Mgs. Yadira Allán
Directora Ejecutiva IDD

INSTITUTO DE LA DEMOCRACIA REALIZÓ CAMPAÑA “MI VOTO CUENTA” PARA PROMOVER EL SUFRAGIO DE LOS JÓVENES

Con el objetivo de promover la participación electoral activa de los adolescentes de 16 a 17 años 11 meses en las Elecciones Seccionales y del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social 2023, el Instituto de la Democracia (IDD), entidad adscrita al Consejo Nacional Electoral, implementó la campaña de capacitación: “Voto Facultativo: Mi Voto Cuenta”.

La capacitación está dirigida a un total de 635.381 jóvenes que están habilitados para sufragar de forma facultativa a escala nacional, y se realizará de manera virtual con el apoyo del Ministerio de Educación y Cultura (MINEDUC) y la Secretaría de Educación, Recreación y Deporte del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

Desde el 30 de noviembre de 2022 hasta el 3 de febrero de 2023 está habilitada la plataforma de capacitación en la página web institutodemocracia.gov.ec. El Consejo Nacional Electoral, a través del Instituto de la Democracia, propicia la capacitación y la formación en democracia a los jóvenes ecuatorianos para que puedan ejercer su derecho al voto de manera informada.

Este taller llegará a las 24 provincias el país y los contenidos serán impartidos por expertos en campañas electorales, politólogos, abogados y comunicadores.



SUMARIO

- 1 Instituto de la Democracia realizó campaña “Mi Voto Cuenta” para promover el sufragio de los jóvenes.
- 2 Foro Virtual Derechos Humanos, Democracia y Sociedad Libre de Violencia de Género.
- 3 Conversatorio de Comunicación Política y el entorno actual de las Elecciones 2023.
- 3 Capacitación Táctica y Estrategia
- 4 Dos Mil estudiantes de secundaria fueron capacitados en democracia.
- 5 El IDD en medios



FORO VIRTUAL DERECHOS HUMANOS, DEMOCRACIA Y SOCIEDAD LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO



El miércoles 30 de noviembre de 2022, se desarrolló el Foro Virtual Derechos Humanos, Democracia y Sociedad Libre de Violencia de Género, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de la participación de las mujeres en los espacios de representación política, a través de la socialización de información y apropiamiento de instrumentos y herramientas que brinda el sistema democrático actual.

El Foro virtual contó con la ponencia de la Ab. Silvia Buendía, Activista Feminista del Movimiento de Mujeres. Entre los objetivos principales de este evento académico estuvieron:

- Posibilitar una visión global del escenario y sistema democrático donde se desenvuelve la gestión e incidencia de las mujeres líderes sociales y políticas.
- Socializar los procesos de incorporación e incidencia política de las mujeres en la vida democrática del país.
- Posibilitar la inclusión de mujeres líderes de los sectores rurales en los procesos formativos

El Instituto de la Democracia fortalece la participación democrática dando continuidad a los programas y proyectos de formación propuestos para el 2022, desde una óptica inclusiva y dinámica.

CONVERSATORIO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA Y EL ENTORNO ACTUAL DE LAS ELECCIONES 2023



El 21 de noviembre de 2022, a las 19h00, se realizó el Conversatorio de Comunicación Política y el entorno actual de las Elecciones Seccionales y del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social 2023 con el apoyo de la Universidad Técnica Particular de Loja.

El conversatorio estuvo a cargo de Gabriela Zurita Camacho, Comunicadora Estratégica y Directora Nacional de Comunicación del Instituto de la Democracia y de la estrategia política Andrea Yépez.

Durante el encuentro se abordaron temáticas referentes a la construcción de una estrategia de comunicación, elementos básicos para realizarla, la situación actual del país en cifras y ejemplos prácticos.

ORGANIZACIONES POLÍTICAS Y CANDIDATOS DE 22 PROVINCIAS HAN SIDO CAPACITADOS EN LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE CAMPAÑA



Con el objetivo principal brindar de herramientas jurídicas, técnicas, procedimentales, estratégicas y comunicacionales que contribuyan en la toma de decisiones de las organizaciones políticas y los candidatos durante la campaña electoral, el Instituto de la Democracia (IDD), se encuentra capacitando en el programa "Táctica y Estrategia". Hasta el momento se ha cubierto 22 provincias del país.

El taller se ha enfocado en llegar a los actores políticos locales que no cuentan con recursos económicos para implementar dentro de su equipo de trabajo, a estrategias que definan la táctica para captar la votación.



Los contenidos están enfocados en la Ley Electoral – Código de la Democracia- que rige y orienta el proceso democrático de representación y participación en el proceso electoral. Asimismo, se les proporciona conceptos y técnicas que les permita conocer sobre el funcionamiento del sistema electoral, así como elementos claves para la implementación de la estrategia de la campaña electoral. Finalmente, se les brinda datos cuantitativos y cualitativos respecto de la participación de jóvenes y mujeres, que los oriente en una gestión estratégica de campaña.

Esta actividad ha permitido democratizar la participación política y el acceso a la información. De tal forma que los candidatos adquieren conocimientos y destrezas para formular elementos claves para la construcción de su estrategia de campaña, así como, la contextualización de la coyuntura electoral, elaboración de líneas discursivas y el análisis de datos que les permita apuntar a un público objetivo. Los contenidos son impartidos por expertos en campañas electorales, politólogos, abogados y comunicadores.

Hasta la segunda semana del mes de diciembre, el Instituto de la Democracia cumplirá con la meta de llegar a todo el territorio nacional, siendo las provincias de Guayas y Galápagos, con las que se cerrará este ciclo de capacitación, previo a la campaña electoral.



DOS MIL ESTUDIANTES DE SECUNDARIA FUERON CAPACITADOS EN DEMOCRACIA



Con el objetivo de fortalecer los procesos de participación democrática al interior de las instituciones educativas, el Instituto de la Democracia (IID), entidad adscrita al Consejo Nacional Electoral, en el marco de la Elección de los Consejos Estudiantiles, llevó a cabo el programa denominado “Laboratorio de la Democracia”, en coordinación con la secretaria Metropolitana de Quito, durante los meses de octubre e inicios de noviembre y que tuvo un alcance de dos mil estudiantes.

El Laboratorio de la Democracia es un programa de capacitación que pretende fortalecer los procesos de participación democrática al interior de las instituciones educativas, en el marco del proceso de elecciones del Consejo Estudiantil, así como fomentar la participación de los estudiantes con derecho al voto facultativo en los procesos eleccionarios a escala nacional, consolidando la democracia participativa y la equidad de género en un ejercicio democrático de las y los adolescentes.

Asimismo, permitió implementar un sistema electoral estudiantil homologado para garantizar el derecho democrático de los estudiantes a elegir y ser elegidos como representantes del consejo estudiantil en todas las instituciones educativas públicas, municipales, fiscomisionales y particulares del país.

Este proyecto del IDD es continuo y permite generar conocimientos en democracia en las instituciones educativas.

EL IDD EN MEDIOS



La presencia del Instituto de la Democracia en medios de comunicación es una manera de obtener notoriedad, afianzar la imagen intencional, generar información y resaltar las actividades que desarrollamos en busca de promover la capacitación, investigación y promoción de la democracia en el Ecuador; desde un enfoque académico, pedagógico y pluralista.

Las diferentes actividades que constan en nuestro plan de trabajo previsto para el año 2022, contemplan capacitaciones a diferentes actores de la sociedad, y debido a su importancia hemos encontrado en los medios de comunicación, un aliado estratégico para promocionar este trabajo que se desarrolla a nivel nacional.

Desde la Dirección Nacional de Comunicación, encargada de coordinar y ejecutar las políticas y estrategias de comunicación, información, difusión e imagen entorno a las acciones emprendidas por el Instituto de la Democracia, se ha desarrollado una activa agenda de medios con la cual la ciudadanía tiene mayor acceso y conocimiento de lo que desempeñamos como entidad adscrita al Consejo Nacional Electoral.