



Quito, 08 de febrero de 2022

BOLETIN DE PRENSA

CÓMO MANEJAR UNA CRISIS POLÍTICA Y CORPORATIVA

El Instituto de Investigación, Capacitación y Promoción Político Electoral – Instituto de la Democracia, en conjunto con la Presidencia de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja presentaron el Foro Virtual: “Cómo manejar una crisis política y corporativa”, primer evento que desarrollan en conjunto en este año.

Los ponentes en este evento fueron:

José Manuel Saavedra: Gerente General CIT – Opinión & Mercado. Máster en Gobernabilidad y Gestión Pública por el Instituto Universitario de Investigación, Ortega y Gasset, Sede España.

Vanessa Duque: Docente, investigadora de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Magíster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional por la Universidad de las Américas.

Jorge Andrés León: Consultor en Comunicación Estratégica y Política. Máster en Políticas Públicas por la Universidad de Desarrollo de Chile.

Cada uno de los ponentes tuvo un tiempo de 20 minutos para la exposición de sus temas, mismos que fueron abordados desde su conocimiento y experiencia.

Este espacio contó con la activa participación de la comunidad estudiantil. En la sala de Zoom destinada para este propósito, se conectaron 250 participantes.

Al final de las ponencias, se abrió un espacio de debate, en el cual se registraron 200 preguntas de parte de los asistentes. En función del tiempo, se filtraron esas preguntas y los ponentes las respondieron, solventando las dudas planteadas.

El Instituto de la Democracia, firme en su propósito de capacitar, investigar y formar a la sociedad civil, desde un enfoque académico, pedagógico y pluralista, se compromete en continuar generando estos espacios de conocimiento, de manera constante.